

各 位

上場会社名	株式会社 カンセキ
代表者	代表取締役社長 長谷川 静夫
(コード番号)	9903)
問合せ先責任者	取締役 管理部長 高橋 利明
(TEL)	028-659-3112)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成22年4月14日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

(金額の単位:百万円)

平成22年2月期第2四半期連結累計期間連結業績予想数値の修正(平成21年3月1日～平成21年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	16,700	407	143	△39	△2.63
今回発表予想(B)	16,057	568	332	141	9.52
増減額(B-A)	△643	161	189	180	
増減率(%)	△3.9	39.6	132.2	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成21年2月期第2四半期)	17,294	389	99	△36	△2.46

平成22年2月期通期連結業績予想数値の修正(平成21年3月1日～平成22年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	30,800	680	102	△97	△6.55
今回発表予想(B)	30,400	770	332	70	4.73
増減額(B-A)	△400	90	230	167	
増減率(%)	△1.3	13.2	225.5	—	
(ご参考)前期実績 (平成21年2月期)	32,408	410	△142	△319	△21.59

平成22年2月期第2四半期累計期間個別業績予想数値の修正(平成21年3月1日～平成21年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	16,500	400	140	△43	△2.90
今回発表予想(B)	15,874	563	331	141	9.52
増減額(B-A)	△626	163	191	184	
増減率(%)	△3.8	40.8	136.4	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成21年2月期第2四半期)	17,080	390	104	△28	△1.93

平成22年2月期通期個別業績予想数値の修正(平成21年3月1日～平成22年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	30,500	670	100	△99	△6.69
今回発表予想(B)	30,050	760	330	70	4.73
増減額(B-A)	△450	90	230	169	
増減率(%)	△1.5	13.4	230.0	—	
(ご参考)前期実績 (平成21年2月期)	32,009	413	△130	△304	△20.57

修正の理由

(1) 第2四半期累計期間業績予想の修正理由

平成22年2月期第2四半期の業績につきましては、昨年来からの景気の急速な後退による影響により、個人消費は一段と低迷する厳しい状況が続いております。このような状況の中、売上高につきましては当初の予定より連結、個別ともに減少いたしました。利益面では、自社開発商品の積極導入や売場商品構成の見直しなどを実施した結果、粗利益が改善されるとともに、経費面では、主として人件費、広告宣伝費などの販売一般管理費の削減が順調に進んだことにより、売上の減少を補うことができました。本日、「平成22年2月期第2四半期の有価証券評価損に関するお知らせ」にて公表いたしました投資有価証券評価損21百万円を特別損失に計上いたしますが、営業利益、経常利益、四半期純利益において当初予想を上回る結果になりましたので上記記載のとおり連結及び個別の第2四半期累計期間業績予想を修正するものであります。

(2) 通期業績予想の修正理由

連結並びに個別の通期業績予想数値につきましては、平成22年2月期第2四半期累計期間の状況と同様に個人消費の低迷は続くものと想定され、売上高については当初予想を達成することは難しいと判断します。利益面につきましては、特別損失に2店舗の閉鎖損失額を見込んでおります。平成22年2月期第2四半期累計期間業績数値を反映させるとともに、上記理由により連結及び個別の平成22年2月期通期業績予想数値の修正を行うものです。

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。

以上